

ВМЕСТЕ!
EVENT GROUP

STATUS
MEDIA

**ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ
СИБИРСКОГО ФОРУМА
ДЕВЕЛОПЕРОВ И РИЕЛТОРОВ
«СТРОИМ БУДУЩЕЕ – СИБИРЬ»**

(опросы по репрезентативной выборке)

ПОСЕТИТЕЛИ ФОРУМА

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Сфера деятельности, % к численности выборки (при опросе респонденты могли давать несколько ответов, поэтому сумма больше 100%)

Респондентов просили отметить сферу деятельности, причем можно было отмечать несколько вариантов. Так, во многих случаях респонденты отмечали варианты «риелторы» и «агентство недвижимости», юристы уточнялось, из какой они сферы – со стороны инвесторов, застройщиков и т.д. Наиболее популярные категории: риелторы и агентства недвижимости, девелоперы, застройщики и инвесторы. В целом, следует отметить, что форум собирает широкую аудиторию специалистов из разных областей.

ПОСЕТИТЕЛИ ФОРУМА

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

Таблица 1. Социально-демографическая характеристика представителей различных сфер деятельности, % к численности группы

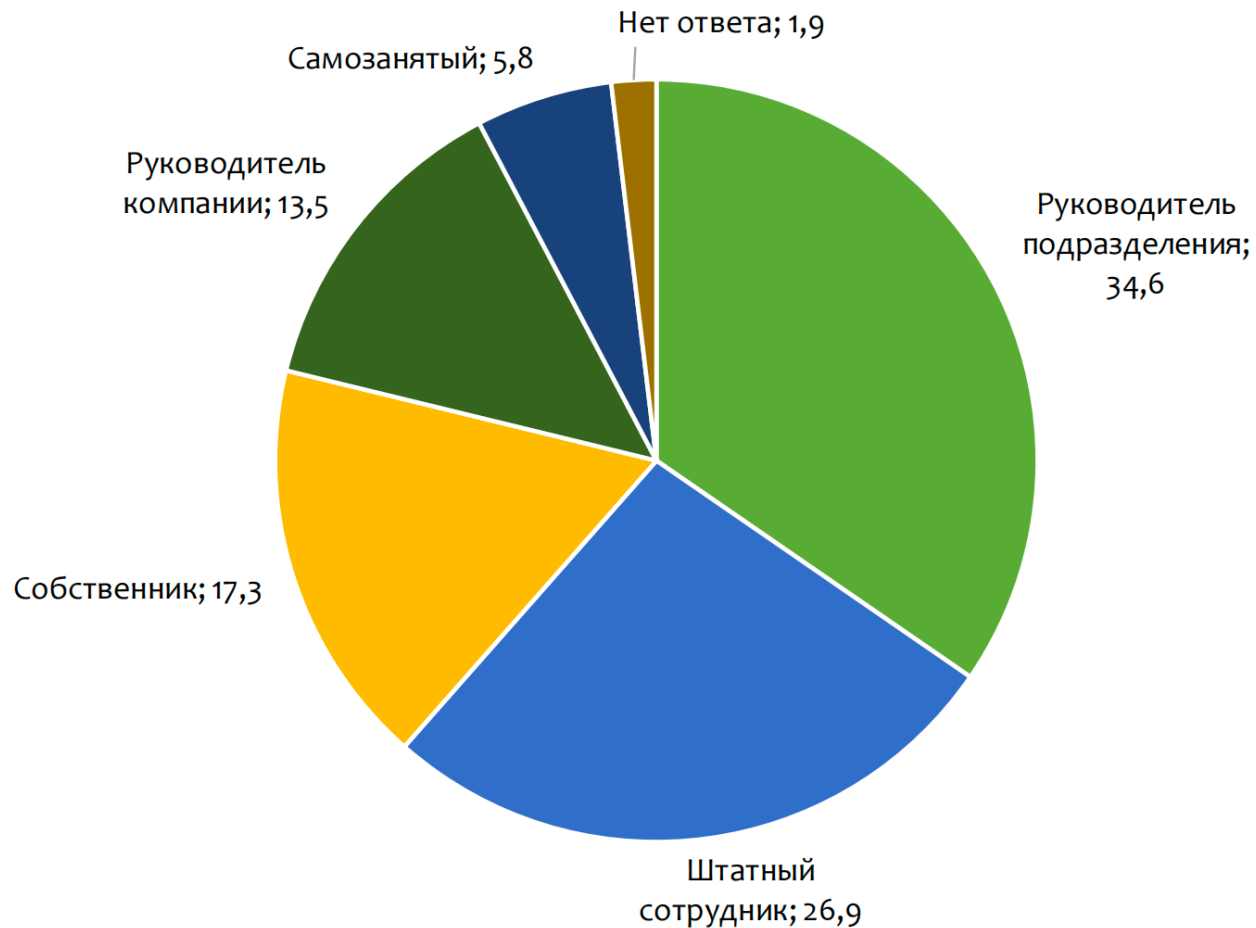
	Риелторы / АН, %	Девелоперы, %	Застройщики, %	Инвесторы, %
ПОЛ				
Мужской	33,3	71,4	60,0	75,0
Женский	66,7	28,6	40,0	25,0
ВОЗРАСТ				
До 35 лет	16,7	14,3	0,0	50,0
36–45 лет	58,3	57,1	100,0	0,0
46 лет и старше	25,0	28,6	0,0	50,0
УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ				
Руководитель подразделения	29,2	57,1	40,0	0,0
Штатный сотрудник	25,0	14,3	40,0	50,0
Собственник	20,8	14,3	0,0	25,0
Руководитель компании	8,3	14,3	20,0	25,0
Самозанятый	12,5	0,0	0,0	0,0
Нет ответа	4,2	0,0	0,0	0,0

Риелторы, посетившие форум, – это, как правило, женщины в возрасте 36–45 лет, как руководители подразделений, собственники, так и штатные сотрудники. Девелоперы – чаще мужчины 36–45 лет, руководители подразделений. Застройщики – чуть чаще мужчины, хотя и женщин в этой категории много, опять же в возрасте 36–45 лет, штатные сотрудники и руководители подразделений. Инвесторы – чаще мужчины, причем или молодые штатные сотрудники, или собственники и руководители компаний старше 45 лет.

ПОСЕТИТЕЛИ ФОРУМА

УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ

Примечательно, что мероприятие собирает специалистов различного уровня должностей – от штатных сотрудников (27% от числа опрошенных), руководителей подразделений (35%) до собственников (17%) и руководителей компаний (14%), а также самозанятых (6%)



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ В ГРУППАХ ВОЗРАСТ/ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аудитория до 45 лет в основном представлена **руководителями подразделений и штатными сотрудниками**, а аудитория 46 лет и старше – **руководителями подразделений и собственниками!**

Таблица 2. Уровень должности респондентов в группах по возрасту, % к численности группы

	До 35 лет, %	36–45 лет, %	46 лет и старше, %
Руководитель подразделения	36,4	33,3	36,4
Штатный сотрудник	36,4	26,7	18,2
Собственник	9,1	13,3	36,4
Руководитель компании	18,2	13,3	9,1
Самозанятый	0,0	10,0	0,0
Нет ответа	0,0	3,3	0,0

Таблица 3. Уровень должности респондентов в группах по сфере деятельности, % к численности группы

	Риелторы / АН, %	Девелоперы, %	Застройщики, %	Инвесторы, %
Руководитель подразделения	29,2	57,1	40,0	0,0
Штатный сотрудник	25,0	14,3	40,0	50,0
Собственник	20,8	14,3	0,0	25,0
Руководитель компании	8,3	14,3	20,0	25,0
Самозанятый	12,5	0,0	0,0	0,0
Нет ответа	4,2	0,0	0,0	0,0

Во всех сферах деятельности представлены **различные уровни должности**. Это важный момент, показывающий, что во всех сферах руководители компаний считают важным отправить как штатных сотрудников, так и **присутствовать лично**.